



Executive Program BATIGERE

20 jours – 140 heures

1. Acquérir les compétences pour piloter la stratégie, l'innovation et le changement de manière agile, inclusive et durable.
2. Maîtriser les outils financiers, de gestion de performance et de risques pour sécuriser les projets et créer de la valeur.
3. S'ouvrir à des pratiques externes, transférer les apprentissages dans le contexte du Groupe BATIGERE et présenter un projet complet en équipe.

PUBLIC

- Directeurs d'Activités, Directeurs de Service et Responsables opérationnels du Groupe BATIGERE.
- Managers impliqués dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie, l'innovation, le pilotage de la performance et la conduite du changement.

PRÉ-REQUIS

- Expérience professionnelle significative dans le management d'équipes ou de projets.
- Connaissance de base des enjeux opérationnels et stratégiques de l'organisation.
- Volonté de s'engager dans un parcours pratique et collaboratif

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Les formateurs, experts métiers, alterneront entre contenu théorique et mises en situation.
- Les formateurs mobiliseront les outils pédagogiques suivants : supports de formation PPT, activités interactives, jeux de rôles.

MODALITÉS D'EVALUATION

Avant

- Évaluation des connaissances et auto-positionnement des compétences via les entretiens et les revues des potentiels

Pendant

- Validation des acquis en temps réel.

Après

- Évaluation de la satisfaction à chaud et évaluation de l'acquisition des compétences du référentiel métier par un Jury
- Soutenance et jury de fin de formation

DISPOSITIF D'ACCUEIL

- Formation présentielle
- Nombre de stagiaires maximum : 15
- Lieu : Nancy, Campus ICN

INCLUSION ET HANDICAP

Nous sommes à votre disposition si vous rencontrez des difficultés.

CONTENU PÉDAGOGIQUE 1/2

1 - Module 1 – Management stratégique et RSE

- ▶ Comprendre et piloter la stratégie comme un processus continu de réflexion et d'ajustement, en mobilisant les outils clés de l'analyse stratégique.
- ▶ Identifier les leviers internes et externes de performance et de transformation, afin de nourrir les orientations collectives du Groupe.
- ▶ Intégrer les enjeux de durabilité et de responsabilité dans leurs décisions managériales et leurs pratiques opérationnelles.
- ▶ Innover dans les modèles économiques et organisationnels, en conciliant performance, impact et maîtrise des risques.
- ▶ Adopter une posture de leader engagé et acteur du changement, alignée avec la stratégie et les ambitions de BATIGERE à horizon 2030.

2 – Module 2 – Innovation et intrapreneuriat

- ▶ Comprendre l'innovation, l'intrapreneuriat et le concept de Business Model comme leviers de transformation, de création de valeur et de structuration de projets à impact.
- ▶ Identifier les tendances, bonnes pratiques et dynamiques organisationnelles favorisant autonomie, initiative et alignement stratégique.
- ▶ Maîtriser les méthodes et outils pour piloter des projets innovants (Lean Startup, Design Thinking, approche agile, techniques de créativité, Business Model Pattern et Tactics).
- ▶ Relier innovation et intrapreneuriat à l'apprentissage organisationnel pour diffuser et pérenniser les initiatives.
- ▶ Explorer de nouveaux leviers économiques et structurer des projets à fort impact territorial ou sociétal.

3 – Module 3 – Management du changement

- ▶ Comprendre les principes du management de projet et les dynamiques humaines et organisationnelles qui accompagnent toute transformation.
- ▶ Identifier les étapes, leviers de pilotage, risques et résistances liés aux projets de changement, ainsi que les stratégies pour y faire face.
- ▶ Maîtriser les outils et méthodes pour initier, structurer, planifier et piloter des projets d'innovation et de transformation de manière agile et inclusive.
- ▶ Développer une approche systémique et inclusive du changement, valorisant la diversité, renforçant la cohésion des équipes et soutenant la durabilité des transformations.



Executive Program BATIGERE

20 jours - 140 heures

CONTENU PÉDAGOGIQUE 2/2

VOTRE CONTACT

Emmanuelle Nicolen

► emmanuelle.nicolen@batigere.fr

► 03 87 39 56 35

► 06 43 22 45 08

4 – Module 4 – Finance

- Comprendre les principes de l'analyse financière et les liens avec la stratégie d'entreprise.
- Maîtriser les méthodes de valorisation et l'interprétation des comptes pour soutenir la prise de décision.
- Concevoir et utiliser des outils de suivi et de mesure de la performance (budgets, tableaux de bord, indicateurs).
- Identifier et gérer les risques financiers et liés aux projets d'innovation.
- Exploiter les opportunités et sécuriser les projets afin de maximiser la création de valeur.

5 - Séminaire de fin de parcours

- Découvrir et analyser des pratiques innovantes et inspirantes mises en œuvre par d'autres entreprises et secteurs.
- Identifier des méthodes et approches nouvelles pour enrichir les pratiques internes et stimuler l'innovation.
- Favoriser la réflexion et l'échange sur la transférabilité de ces pratiques dans le contexte spécifique de BATIGÈRE.
- Développer une ouverture d'esprit et une culture d'innovation orientée vers les territoires, les collaborateurs et les usagers.
- Inspirer la conception et le pilotage de projets de transformation plus créatifs, performants et durables.

6 – Soutenance

- Travailler en équipe pour appliquer les compétences acquises tout au long du parcours.
- Présenter et argumenter un projet complet devant un jury.
- Démontrer sa capacité à relier innovation, management et performance tout en développant ses compétences de communication.